

SUCCESS STORY:

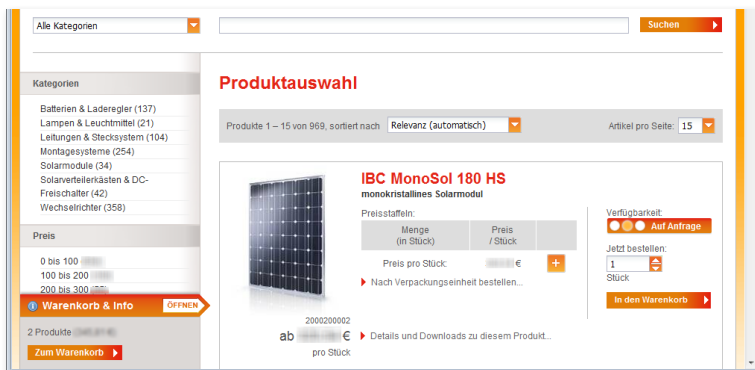
IBC SOLAR AG

ERFOLGREICHER B2B-ONLINEHANDEL MIT NXECOMMERCE



Online-Shop für B2B-Spezialisten

B2B-Unternehmen wie IBC SOLAR stehen heute vor großen Herausforderungen: Während Produktkataloge, Bestellprozesse und Konfigurationsmöglichkeiten vielfach komplexer sind als im Retail-Geschäft, erwarten ihre Kunden und Partner dennoch ebenso komfortable Benutzeroberflächen wie bei großen Endkundenhändlern, die mit hohem Kapitaleinsatz modernste Online-Shops betreiben. Mit **nxecommerce** von netlogix Media setzt IBC SOLAR auf eine moderne, in TYPO3 integrierte Handelsplattform, die den zahlreichen Fachpartnern des Unternehmens den Einkauf und Zugriff auf die gesamte Produktpalette im Internet ermöglichen – 24 Stunden am Tag, 7 Tage in der Woche.



Projektanforderungen

- Abbildung des gesamten Produktkatalogs aus dem ERP-System
- Individuell konfigurierbare Produkte
- Tagesaktuelle, kundenindividuelle Preise, Rabatte und Preisstaffeln
- Dynamische Preisberechnungen aus Produktattributen (z.B. Metallzuschläge)
- Versandeinheiten: Vom einzelnen Kabel bis zur LKW-Ladung Solarmodule
- Integration in TYPO3
- Import von Bestellungen in das ERP-System



DIE AUSSICHTEN: SONNIG

IBC SOLAR ist ein weltweit führender Photovoltaik-Spezialist, der Komplettlösungen zur Stromgewinnung aus Sonnenlicht bietet.

AUF EINEN BLICK

- Gründung 1982
- Rund 350 Mitarbeiter weltweit, davon 250 am Stammsitz
- Konzernumsatz 2009: 857 Mio. €
- PV-Anlagen mit mehr als 1 Gigawatt in über 100.000 Systemen weltweit implementiert
- Mit Tochtergesellschaften und Repräsentanzen weltweit vertreten

Der Gründer, Solarpionier Udo Möhrstedt, wurde im Jahr 2009 durch Ernst & Young als Entrepreneur des Jahres in der Kategorie Handel ausgezeichnet.

Besuchen Sie die Website:
www.ibc-solar.de

Industriestandard für Produktkataloge

Im Vergleich zu anderen Online-Shops und eCommerce-Anwendungen setzt nxecommerce auf ein Datenmodell, das über Jahre hinweg entwickelt und von großen Unternehmen auf seine Praxistauglichkeit geprüft wurde.

Grundlage des sogenannten Domain Models von nxecommerce ist der offene E-Business Industriestandard **BMEcat**, der ein umfangreiches Austauschformat für Produktkataloge definiert. BMEcat geht auf eine Initiative führender deutscher Unternehmen (u.a. Bayer, BMW, Deutsche Telekom, SAP, Siemens) zurück und wurde gemeinsam vom Fraunhofer-Institut (IAO Stuttgart) und der Universität Duisburg-Essen entwickelt.

Die Folge: Bestehende Anforderungen wurden auf einer konsistenten, umfangreich dokumentierten Grundlage implementiert; die Umsetzungszeit für neue Anforderungen sinkt.

Faceted Navigation: Auswählen und Suchen – Hand in Hand

Viele Shopsysteme trennen eine Produktauswahl nach Kategorien und die Suchfunktion voneinander. Der Kunde muss sich also für eine der beiden Auswahlmöglichkeiten entscheiden. Das führt oft zu einer frustrierenden und langwierigen Odyssee auf der Suche nach dem passenden Produkt.

Mit dem Faceted Navigation/Faceted Search-Ansatz kombiniert nxecommerce beide Paradigmen: Der Kunde kann – zu jedem Zeitpunkt – Suchbegriffe und hierarchische Produktauswahlen miteinander kombinieren. Gleichzeitig kann er seine Suchergebnisse jederzeit nach weiteren Produktattributen einschränken. Die Suche nach einem bestimmten Produkt (z.B. einem Solarmodul einer bestimmten Baureihe mit einem bestimmten Zellentyp und Nennleistung im gewünschten Bereich) wird damit zum Kinderspiel. Sackgassen – „keine Produkte gefunden“ – werden bereits im Vorfeld durch das System vermieden.

Suche für Millionen: Apache Solr

Wer heute Produkte in einem Online-Shop sucht, ist den Komfort und die Performance großer Online-Shops und Suchmaschinen gewohnt. Studien haben gezeigt, dass die Zeit, die ein Benutzer zum Auffinden der gesuchten Information oder des gewünschten Produkts benötigt, direkt mit seiner Nutzungshäufigkeit – und damit der Häufigkeit seiner Bestellungen – zusammenhängt. Normale Datenbanken sind dabei – ab einer gewissen Menge an zu durchsuchenden Produkten – prinzipbedingt nicht mehr leistungsfähig genug.

nxecommerce löst dieses Problem durch nahtlose Integration eines Apache Solr Indexservers. Dieser durchsucht – dank seiner optimierten Struktur – auch Millionen von Datensätzen innerhalb kürzester Zeit.

Solide Entwicklungsprinzipien

Nxecommerce baut auf dem Extbase-Framework für TYPO3 auf. Extbase erlaubt es uns schon heute, viele Features von FLOW3, dem modernen und zukunftsweisenden PHP-Framework, unter TYPO3 4.x zu nutzen.

netlogix Media ist – in Person von Andreas Förthner – an der Entwicklung von wichtigen Teilen von FLOW3 beteiligt und nimmt damit eine Vorreiterrolle in der TYPO3-Agenturlandschaft ein.

Hintergrundinformationen zu FLOW3 finden Sie unter:

<http://flow3.typo3.org/> oder

<http://media.netlogix.de/plattformen/flow3>

Das Fazit

Mit nxecommerce setzt IBC SOLAR auf eine eCommerce-Plattform, die in Funktionalität und Technik überzeugt.

netlogix Media ist eine führende Web-Agentur aus Nürnberg. Wir konzipieren und entwickeln anwenderfreundliche Webprojekte, eCommerce-Lösungen und Data Integration Solutions. Darüber hinaus entwickeln wir wirksame Online-Marketing Strategien um unsere Kunden dauerhaft auf dem Markt zu positionieren.

Zudem nehmen wir aktiv an der TYPO3-Weiterentwicklung teil - um unsere eigene Plattform stetig weiter zu verbessern.

media.netlogix.de

T: +49 911 53 99 09 0

E: media@netlogix.de

