

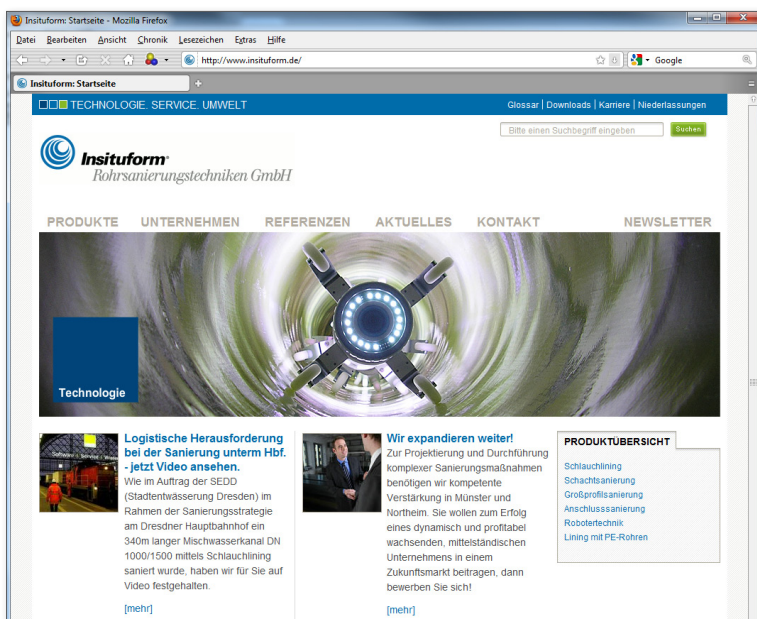
SUCCESS STORY:

INSITUFORM



Näher am Kunden durch neue TYPO3-Website

Seit kurzem spiegelt eine moderne CI mit klaren, frischen Farben und Formen die Stellung des Kunden als Technologieführer nach außen wider. Passend dazu sollte ein neuer Webauftritt die Kompetenzen herausstellen. netlogix Media übernahm hierfür das gesamte Projektmanagement – Konzeption, Screendesign, programmiertechnischen Umsetzung mit TYPO3 und anschließendes Online-Marketing.



Die Ausgangslage

Ein neuer Webauftritt wurde nötig, da das Informationskonzept hinsichtlich Usability und Design veraltet war. Relevante Inhalte und Informationen wurden vor dem Besucher versteckt – eine schnelle Kontaktaufnahme war nicht möglich. Zudem verhinderte eine vorgeschaltete Startseite die Indizierung der Folgeseiten durch Google. Ziele waren, die Informationsstruktur aufzulockern, Wichtiges direkter zu präsentieren und die Kontaktmöglichkeiten zu verbessern.

Die Anforderungen

- Verwaltung der vielen Referenzen
- ansprechende Präsentation der Produkte und Leistungen
- Übersichtlichkeit des News- und Eventportals
- Bewerbung des Newsletters
- Integration einer Standortkarte
- suchmaschinenoptimierte Aufbereitung der Inhalte



„Die Zusammenarbeit mit netlogix verlief in einer äußerst produktiven und partnerschaftlichen Atmosphäre. Mit unserem neuen Webauftritt füllen wir unsere Philosophie „Technologie. Service. Umwelt“ mit Leben. Unsere Redakteure haben sich nach einer Einweisung durch netlogix problemlos in TYPO3 eingearbeitet. Besucher können nun schnell und unkompliziert relevante Informationen abrufen; die übersichtliche Menüführung erlaubt es, sich mit nur wenigen Klicks für den Insituform-Newsletter, eine Werksbesichtigung, Seminare, Messen oder alternative interne und externe Veranstaltungen anzumelden.“

Jörg Brunecker,
Vertriebs-/Marketing-Leitung und
Prokurist der Insituform
Rohrsanierungstechniken



STÄRKE IM GANZEN

Insituform ist als Generaldienstleister der grabenlosen Rohr- und Kanalsanierung Marktführer und seit Jahrzehnten innovativer Partner für Auftraggeber. Seit Oktober 2007 ist insituform im Natur-Aktien-Index (NAI) vertreten, dem alternativen Aktienindex für sozial-ökologische Vorreiterunternehmen.

Besuchen Sie die Website:
www.insituform.de

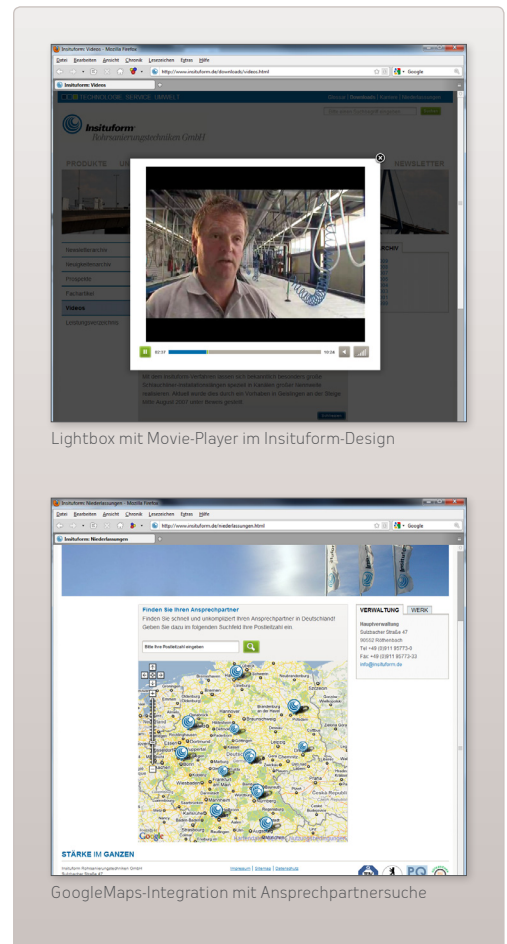
Die Umsetzung

Umgesetzt wurde die Webseite mit TYPO3, dem erfolgreichen Open Source Content Management System. Der neue Webauftritt präsentiert sich mit einer Vielzahl von Service- und nutzerorientierten Angeboten. Um die Pflege für die Redakteure so einfach wie möglich zu gestalten, wurden eigens spezielle Inhaltselemente erstellt, mit denen sich weiterführende Informationen wie PDF-Dateien, Bildergalerien oder Videos an Artikel anhängen lassen. Durch Verwendung von zahlreichen JavaScript-Accordeon-Elementen werden die umfangreichen Inhalte nun übersichtlich strukturiert.

Videos, Galerien und anderer Content werden nun in Lightboxen dargestellt, wodurch die Informationsstruktur flach bleibt. Mit einer individuellen GoogleMaps-Integration steht Interessenten für die schnelle Kontaktaufnahme nun eine praktische Ansprechpartnersuche für die schnelle Kontaktaufnahme bereit.

Die Online-Marketing-Maßnahmen

Nach einer Keyword-Analyse im Vorfeld wurden die Inhalte für Suchmaschinen optimiert. Bei der Überarbeitung wurde besonderer Wert auf eine stringente Verwendung der Suchbegriffe entsprechend ihrer Relevanz gelegt, Fachbegriffe sollen allgemeine Begriffe ergänzen, sie aber nicht ersetzen. Zusätzlich wurde zeitnah zum Relaunch der Website eine Online-Marketingkampagne mit Google AdWords als Unterstützung für schwache Suchbegriffe bzw. als Starthilfe für die neue Seite aufgesetzt.



Lightbox mit Movie-Player im Insituform-Design

GoogleMaps-Integration mit Ansprechpartnersuche

Das Fazit

Informationen sind nun schnell und unkompliziert zugänglich. Eine übersichtliche Menüführung führt Benutzer mit wenigen Klicks zum Ziel. Trotz des umfangreichen Inhalts können die Redakteure die Website intuitiv mit neuen Elementen befüllen. Durch den Relaunch konnten folgende konkrete, wirtschaftliche Erfolge erzielt werden:

- Entlastung der Hauptverwaltung durch direkte Anfragen über Niederlassungsfinder
- Deutliche Steigerung der Newsletter-Abonnenten über modernes Pop-Up-Formular
- Zunahme des Website-Traffic durch aktuelle Inhalte

Darüber hinaus erlaubt das System den Auftritt in Zukunft mit neuen Funktionalitäten zu versehen.

netlogix Media ist eine führende Web-Agentur aus Nürnberg. Wir konzipieren und entwickeln anwenderfreundliche Webprojekte, eCommerce-Lösungen und Data Integration Solutions. Darüber hinaus entwickeln wir wirksame Online-Marketing Strategien um unsere Kunden dauerhaft auf dem Markt zu positionieren.

Zudem nehmen wir aktiv an der TYPO3-Weiterentwicklung teil - um unsere eigene Plattform stetig weiter zu verbessern.

media.netlogix.de

T: +49 911 53 99 09 0

E: media@netlogix.de